

Pravidlá hlasovanie o NAJ CHALUPU (ďalej len „SMS hlasovanie“)

I. SMS súťaž

1. SMS hlasovanie je spotrebiteľskou propagačnou súťažou organizovanou za účelom podpory televíznych programových služieb vysielateľa Slovenská produkčná, a.s („JOJ“). Súťaž organizačne a technicky pre Slovenská produkčná, a.s , Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 843 624, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave I, oddiel Sa, vložka číslo 3006/B zabezpečuje spoločnosť MegaVox, s.r.o., so sídlom Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava, IČO: 35 799 676, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave, oddiel Sro, vložka číslo 22840/B (spoločnosť) ako technický správca.
2. SMS hlasovanie prebieha odoslaním „sms správy“ (alebo tiež „SMS hlasu“) na Premium číslo uvedené vo vysielaní , cena spätnej SMS je 1,00 - EUR vrátane DPH. Spoločnosť uvedie všetky povinné údaje o cene, spôsobe prevádzkovania sms hlasovania v rámci relácií NA CHALUPE na web stránke www.nachalupe.com je vždy povinná prezentovať údaj o cene za odoslanú sms.
3. SMS hlasovanie prebieha prostredníctvom zaslania správnej SMS správy s uvedením čísla súťažnej chalupy zverejnenej vo vysielaní relácie NA CHALUPE vysielanej na televíznej programovej službe JOJ a PLUS, sms správou v tvare „CHALUPA medzera číslo CHALUPY“, zo SIM karty aktivovanej na území Slovenskej republiky. Začiatok SMS súťaže je 01.09.2019 o 00:00:00 hod. a ukončenie celej súťaže 31.12.2019 do 23:59:59 hod.
4. Číslo na ktoré sa zasielajú SMS správy je 7504 sprístupnené v sieťach mobilných operátorov Slovak Telekom, Orange a Telefonica O2.
5. Do žrebovania o výhru 5-dňový pobyt s polpenziou budú zaradený všetky zaslané hlasy.
6. Účastníci zapojení do SMS súťaže súhlasia so zasielaním marketingových informácií spoločnosti zabezpečujúcej hlasovanie na telefónne číslo z ktorého bol zaslaný hlas v súlade s ustanovením § 62 zákona č. 351/2011 Z.z. V prípade ak si účastník neželá zasielanie akejkoľvek marketingovej komunikácie zo strany spoločnosti, môže informovať spoločnosť o odmietnutí použitia jeho telefónneho čísla zaslaním e-mailovej správy na adresu spoločnosti marketing@joj.sk

II. Žrebovanie výhier

1. Táto súťaž a ani žrebovanie výhercov nie je hazardnou hrou a predstavuje spotrebiteľskú propagačnú súťaž v zmysle zákona 171/2005 Z.z. o hazardných hrách, v znení neskorších predpisov. Žrebovanie výhercov realizuje organizátor po skončení jesennej série relácie NA CHALUPE.
2. Účastník, ktorý bol vyžrebovaný ako výhercovia bude oznámený na web stránke nachalupe.com
3. Vyžrebovaná osoba oznámi spoločnosti svoje meno, priezvisko, a adresu pre odoslanie výherného poukazu.
4. Výhry účastníkov sú predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle Zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a účastníci sú povinní pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Organizátor vykoná v prípade finančnej výhry zrážku dane, účastníkovi zasiela výhru už po zrazení dane. Výška výhry sa v týchto pravidlách uvádza pred zrazením príslušnej dane. Organizátor v prípade zrazenia daní, zasiela účastníkovi výhru už po zdanení. V prípade vecnej výhry účastník berie na vedomie, že má povinnosť postupovať podľa vyššie uvedeného zákona.
5. Účasťou v súťaži dáva účastník súhlas Slovenskej produkčnej, a.s so spracovaním svojich údajov v rozsahu

telefónne číslo, na ďalšie marketingové účely (t. j. ponúkanie produktov a služieb) Slovenskej produkčnej, a.s. na dobu neurčitú, ako i na zaslanie obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov. Účastník zároveň vyjadruje súhlas s tým, aby oznámené osobné údaje boli použité v plnom rozsahu na vyššie uvedené účely a spracovávané i prostredníctvom tretích osôb poverených Slovenskej produkčnej, a.s., najmä agentúrami zabezpečujúcimi túto súťaž. Poskytnutie osobného údajov je dobrovoľné. Účastník má právo svoj súhlas odvolať, a to písomnou formou na adresu sídla spoločnosti, a ďalej má právo podľa § 20 zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, t. j. najmä právo k prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, ako i právo na ospravedlnenie, peňažné zadost'učinenie alebo peňažitú náhradu, ak bolo konaním spoločnosti, Slovenská produkčná, a.s. porušené právo účastníka na ľudskú dôstojnosť, osobnú česť, dobrú povesť či právo na ochranu mena. Odvolanie súhlasu so spracovaním osobných údajov je účinné okamihom doručenia spoločnosti.

6. Účasťou v súťaži, dáva účastník súhlas pre prípad výhry so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu poskytnutých údajov, najviac však: titul, meno, priezvisko, adresa, na ďalšie marketingové účely (t. j. ponúkanie produktov a služieb) Slovenskej produkčnej, a.s. na dobu neurčitú, ako i na zaslanie obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov. Účastník zároveň vyjadruje súhlas s tým, aby oznámené osobné údaje boli použité v plnom rozsahu na vyššie uvedené účely a spracovávané i prostredníctvom tretích osôb poverených Slovenskou produkčnou, a.s., najmä agentúrami zabezpečujúcimi túto súťaž. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Účastník súhlasí so zverejnením svojho mena, priezviska a obce v ktorej účastník žije, vo vysielaní televíznej programových služieb „JOJ“ ako aj na internetových stránkach prevádzkovaných Slovenskou produkčnou, a.s. Účastník má právo svoj súhlas odvolať, a to písomnou formou na adresu sídla spoločnosti, a ďalej má právo podľa § 20 zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, t. j. najmä právo k prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, ako i právo na ospravedlnenie, peňažné zadost'učinenie alebo peňažitú náhradu, ak bolo konaním spoločnosti, Slovenskej produkčnej, a.s. porušené právo hlasujúceho na ľudskú dôstojnosť, osobnú česť, dobrú povesť či právo na ochranu mena. Odvolanie súhlasu so spracovaním osobných údajov je účinné okamihom doručenia spoločnosti. Následkom odvolania súhlasu so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu ako je uvedené vyššie, je strata nároku na výhru a zakladá nárok spoločnosti a Slovenská produkčná, a.s. domáhať sa vrátenia odovzdanej výhry a náhrady vzniknutej škody.
7. Účasťou v SMS súťaži sa účastník zaväzuje bezvýhradne dodržiavať tieto pravidlá. Nerešpektovanie týchto pravidiel má za následok vylúčenie účastníka z SMS súťaže a stratu nároku na výhry. Vyššie uvedené písomné potvrdenie je vyjadrením súhlasu účastníka s bezodplatným použitím osobných údajov účastníka v rozsahu (titul, meno priezvisko, adresa) v oznamovacích prostriedkoch a propagačných materiáloch spoločnosti ako aj v internetovom prostredí, pre účely ich marketingového využitia, súhlas sa vzťahuje aj na ich zvukové a obrazové záznamy. Udelenie súhlasu so spracovaním osobných údajov vo vyššie uvedenom rozsahu je dobrovoľné a je podmienkou pre vyhodnotenie tejto súťaže a pre úspešné uplatnenie práva na výhru v tejto spotrebiteľskej súťaži.
8. Slovenská produkčná, a.s., si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry zväčša výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky určovania výhercu a odovzdávania výhier. Ďalej má právo kedykoľvek zmeniť pravidlá tejto súťaže vrátane doby ich platnosti, či súťaž ukončiť v priebehu jej celého trvania. Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená použiť počas súťaže ďalšie podporné aktivity. Výhry, ktoré z dôvodov nespôsobených spoločnosťou (v prípade, kedy nebude možné vyžrebovaného účastníka kontaktovať, či mu výhru doručiť na oznámenú adresu).
9. Slovenská produkčná, a.s., nezodpovedá za stratu, poškodenie, zničenie alebo nedoručenie výhry pokiaľ k nemu prišlo z dôvodov spočívajúcich na tretej strane.
10. Slovenská produkčná, a.s., nezodpovedá za akékoľvek škody vzniknuté účastníkom v súvislosti so zaslaním SMS správ na čísla uvedené v týchto pravidlách.
11. Na výhry v SMS súťaži nie je právny nárok. Účastník môže výhru postúpiť na inú osobu výlučne na základe písomného súhlasu Slovenskej produkčnej, a.s.

12. Slovenská produkčná, a.s , nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, resp. nevyužitím výhry, nezodpovedá tiež za nespojenie sa s účastníkom, vyžrebovaným pri žrebovaní výhier. Slovenská produkčná, a.s . a spoločnosť nie je zodpovedná za funkčnosť telefónnych liniek a zariadení, za poštové služby, dodávku elektrickej energie, ani za žiadne výkony a služby, ktoré neprevádzkuje a neposkytuje sama (alebo za pomoci tretích osôb).
13. V prípade akýchkoľvek sporov ohľadne obsahu, prípadne výkladu ustanovení týchto pravidiel sms súťaže, je rozhodujúci názor a rozhodnutie Slovenskej produkčnej, a.s.

Článok III

Spracovanie osobných údajov

1. Prevádzkovateľ osobných údajov:

Prevádzkovateľom osobných údajov, teda subjekt, ktorý spracováva osobné údaje dotknutej osoby (účastníka súťaže), je spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 843 624, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 3006/B (ďalej pre účely článku III a IV Pravidiel SMS súťaže len „Prevádzkovateľ“).

Prevádzkovateľ postupuje pri spracovaní osobných údajov v súlade so zákonom 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov, v znení neskorších predpisov a ďalšími právnymi predpismi (ďalej len „zákon č. 122/2013 Z.z.“). Od 25.5.2018 sa bude Prevádzkovateľ namiesto zákona č. 122/2013 Z.z. riadiť pri spracovaní osobných údajov dotknutých osôb Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákonom č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmena a doplnení niektorých zákonov.

2. Účely a právny základ spracovania osobných údajov:

- a) Prevádzkovateľ spracováva osobné údaje dotknutých osôb výlučne v rozsahu nevyhnutnom na plnenie účelu a podmienok súťaže.
- b) Prevádzkovateľ spracováva za účelom účasti v SMS súťaži a vyžrebovania výhier osobný údaj, a to telefónne číslo, z ktorého účastník súťaže odoslal súťažnú SMS a ktorého spracovanie je nevyhnutné na dosiahnutie účelu účasti účastníka v SMS súťaži a vyžrebovania výhier.
- c) Prevádzkovateľ spracováva za účelom odovzdania a/alebo vyplatenia výhry SMS súťaže nevyhnutné osobné údaje výhercov, ktorými sú: meno, priezvisko, adresa trvalého pobytu účastníka, ktoré sú nevyhnutné na dosiahnutie účelu odovzdania a/alebo vyplatenia výhry.
- d) Prevádzkovateľ spracováva za účelom vykonania zrážky dane podľa zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a v súlade s článkom II ods. 5 Podmienok SMS súťaže osobný údaj výhercov finančných výhier v hodnote vyššej ako 350,- Eur (slovom tristopäťdesiat Eur), a to rodné číslo, ktoré je nevyhnutné na dosiahnutie účelu vykonania zrážky dane z finančnej výhry.

Na účely uvedené v článku III. ods. 2 písm. a) až c) Pravidiel SMS súťaže Prevádzkovateľ spracováva osobné údaje uvedené v článku III. ods. 2 písm. a) až c) Pravidiel SMS súťaže na základe súhlasu dotknutej osoby (účastníka súťaže).

Na účely uvedené v článku III ods. 2 písm. d) Pravidiel SMS súťaže Prevádzkovateľ spracováva osobné údaje uvedené v článku III ods. 2 písm. d) Pravidiel SMS súťaže na základe osobitného zákona.

3. Doba uchovania osobných údajov:

Prevádzkovateľ bude uchovávať osobné údaje podľa článku III ods. 2 písm. a) až d) vo forme, ktorá umožňuje identifikáciu dotknutej osoby najneskôr dovtedy, kým je to potrebné na dosiahnutie účelu, na ktorý sa osobné údaje spracúvajú a/alebo na uplatnenie právneho nároku.

Prevádzkovateľ bude uchovávať osobné údaje podľa článku III ods. 2 písm. a) Pravidiel SMS súťaže najneskôr do ukončenia posledného zrebovania, v prípade ak dotknutá osoba nevyužije svoje právo odvolať súhlas so spracovaním osobného údaju skôr.

Prevádzkovateľ bude uchovávať osobné údaje podľa článku III ods. 2 písm. b) a c) Pravidiel SMS súťaže najneskôr do 180 dní od skončenia súťaže, v prípade ak dotknutá osoba nevyužije svoje právo odvolať súhlas so spracovaním osobného údaju skôr.

Prevádzkovateľ bude uchovávať osobné údaje podľa článku III ods. 2 písm. d) Pravidiel SMS súťaže najneskôr dovtedy, pokiaľ je to nevyhnutné na splnenie povinností podľa osobitného predpisu.

4. Identifikácia príjemcov osobných údajov:

Za účelom technického zabezpečenia súťaže Prevádzkovateľ poveril spracovaním osobného údaju, a to telefónneho čísla dotknutých osôb (účastníkov súťaže) spoločnosť MegaVox, s.r.o., so sídlom Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava, IČO: 35 799 676, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave, oddiel Sro, vložka číslo 22840/B (ďalej ako „Sprostredkovateľ“).

Prevádzkovateľ nie je oprávnený poskytnúť osobné údaje dotknutých osôb (účastníkov konania) žiadnym tretím stranám s výnimkou Sprostredkovateľa .

5. Práva dotknutých osôb (práva účastníkov súťaže vo vzťahu k spracovaniu osobných údajov):

a) ak právnym dôvodom spracovania osobných údajov dotknutej osoby (účastníka súťaže) je jej súhlas, môže dotknutá osoba (účastník súťaže) taký súhlas kedykoľvek bezplatne odvolať na nižšie uvedenej emailovej adrese. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracovania vychádzajúceho zo súhlasu, ktorý bol daný pred jeho odvolaním. Dotknutá osoba (účastník súťaže) má právo súhlas kedykoľvek odvolať prostredníctvom e-mailu na adrese marketing@joj.sk alebo písomne na adresu sídla Prevádzkovateľa, a to Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

b) dotknutá osoba (účastník súťaže) má právo vyžadovať od Prevádzkovateľa na základe žiadosti potvrdenie o tom, či sú alebo nie sú osobné údaje dotknutej osoby spracovávané,

a v kladnom prípade žiadať poskytnutie informácií o spracovávaní osobných údajov, ktoré sa dotknutej osoby (účastníka súťaže) týkajú.

- c) dotknutá osoba (účastník súťaže) má právo na opravu osobných údajov ktoré sa jej týkajú. Za účelom zabezpečenia presnosti osobných údajov dotknutej osoby, je každá dotknutá osoba povinná oznámiť presné a pravdivé osobné údaje a všetky zmeny osobných údajov, ktoré dotknutá osoba poskytla Prevádzkovateľovi podľa Pravidiel SMS súťaže.
- d) dotknutá osoba má právo na prenosnosť osobných údajov ktoré sa jej týkajú a ktoré poskytla Prevádzkovateľovi, a to v štruktúrovanom bežne používanom a strojovou čitateľnom formáte, ak dochádza ku spracovaniu osobných údajov dotknutej osoby automatizovanou formou a na základe zmlúv alebo súhlasu dotknutej osoby a pred uplynutím doby uchovania osobných údajov. Uplatnenie tohto práva nesmieme mať nepriaznivé dôsledky na práva iných osôb.
- e) Dotknutá osoba má právo na likvidáciu osobných údajov (právo na výmaz osobných údajov) ktoré sú predmetom spracúvania ak došlo k porušeniu zákona, alebo na základe odvolania súhlasu alebo ak skončil účel spracovania alebo po uplynutí času uchovania osobných údajov.

Právo na likvidáciu osobných údajov podľa článku III ods. 5 písm. e) sa neuplatňuje ak je spracovanie osobných údajov potrebné na:

- uplatnenie práva na slobodu prejavu alebo
- uplatnenie práva na informácie,
- plnenie povinností podľa zákona č. 18/2018 o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení ďalších zákonov (účinného od 25.5.2018) alebo osobitného predpisu,
- uplatnenie právneho nároku
- na účel archivácie, na vedecký účel, na účel historického výskumu alebo na štatistický účel podľa § 78 ods. 8, ak je pravdepodobné, že právo podľa odseku 1 znemožní alebo závažným spôsobom sťaží dosiahnutie cieľov takého spracúvania.

- f) Právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov ak:
 - dotknutá osoba (účastník súťaže) namieta správnosť osobných údajov, a to počas obdobia umožňujúceho Prevádzkovateľovi overiť správnosť osobných údajov,
 - spracúvanie osobných údajov je nezákonné a dotknutá osoba (účastník súťaže) namieta vymazanie osobných údajov a žiada namiesto toho obmedzenie ich použitia,
 - Prevádzkovateľ už nepotrebuje osobné údaje na účel spracúvania osobných údajov, ale potrebuje ich dotknutá osoba (účastník súťaže) na uplatnenie právneho nároku, alebo
 - dotknutá osoba (účastník súťaže) namieta spracúvanie osobných údajov podľa § 27 ods. 1 zákona č. 18/2018 o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení ďalších zákonov (účinného od 25.5.2018), a to až do overenia, či oprávnené dôvody na strane prevádzkovateľa prevažujú nad oprávnenými dôvodmi dotknutej osoby.

- g) Pri podozrení že sa osobne údaje neoprávnenne spracúvajú má dotknutá osoba právo návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrad na ochranu osobných údajov.

6. Kontaktné údaje Prevádzkovateľa:

Dotknutá osoba môže prípadné pripomienky, otázky, podnety a dotazy adresovať Prevádzkovateľovi osobných údajov prostredníctvom elektronickej pošty na e-mailovej adrese:

marketing@joj.sk alebo telefonicky na telefónnom čísle 0900 612 912 alebo písomne na adrese Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

SÚHLAS SO SPRACOVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV

Súťažiaci ako dotknutá osoba svojou dobrovoľnou účasťou v súťaži vyhlasuje, že je starší ako 18 rokov a zároveň súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s., ako Organizátorom SMS súťaže a Prevádzkovateľom osobných údajov, a to v rozsahu a na dobu podľa Pravidiel SMS súťaže.

Dotknutá osoba môže kedykoľvek bezplatne odvolať svoj súhlas so spracovaním osobných údajov prostredníctvom elektronickej pošty na e-mailovej adrese: marketing@joj.sk alebo telefonicky na telefónnom čísle 0900 612 912 alebo písomne na adrese Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Bratislava, 15.05.2019

Slovenská produkčná, a.s.